

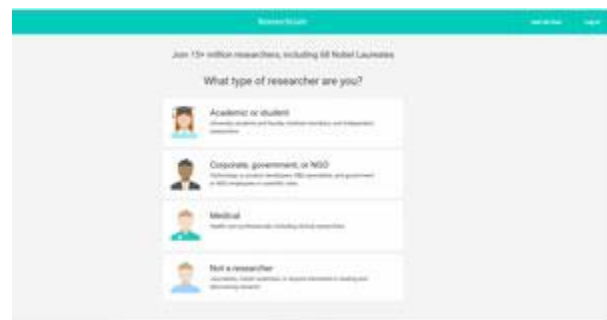
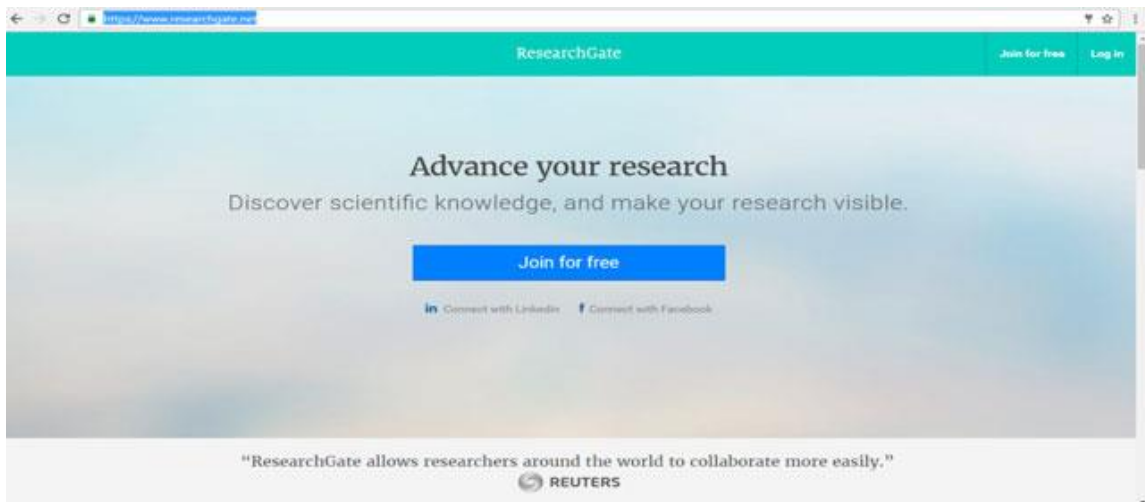
## راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

برای ثبت نام در سامانه ریسرچ گیت ابتدا وارد آدرس زیر شوید:

<https://www.researchgate.net>

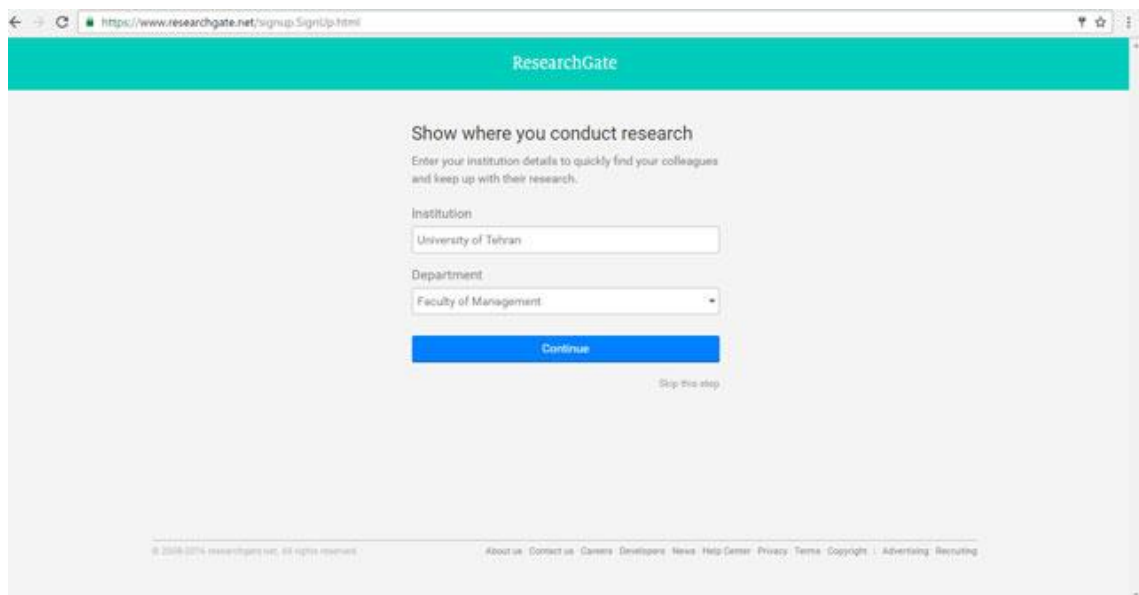
با این آدرس وارد صفحه زیر می شویم که شروع مرحله ثبت نام این سامانه است. با کلیک بر روی گزینه Join for free

وارد صفحه دوم این سامانه می شویم.



در صفحه شروع، خود سامانه تعداد محققانی که از این شبکه اجتماعی استفاده می کنند را نشان می دهد. برای ثبت نام ابتدا باید نوع کاربری براساس فعالیت پژوهشی و وابستگی مشخص شود. کاربرانی که دانشگاهی یا محقق هستند گزینه Academic or Student را باید انتخاب کنند، اگر شخصیت دولتی دارند گزینه Corporate, government, or NGO، کاربران پزشک Medical و کاربرانی که محقق نیستند گزینه Not a researcher را می توانند انتخاب کنند.

در مرحله سوم اسم دانشگاه و دانشکده وارد می شود. مطابق تصویر زیر:

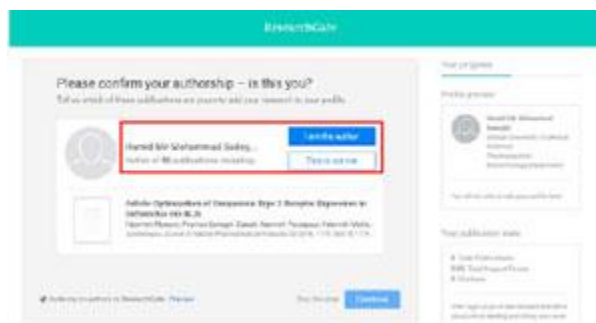


The screenshot shows the ResearchGate sign-up page at the URL <https://www.researchgate.net/signup/SignUp.html>. The page has a teal header with the ResearchGate logo. The main content area is titled "Show where you conduct research" and includes the instruction: "Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research." There are two input fields: "Institution" with the text "University of Tehran" and "Department" with a dropdown menu showing "Faculty of Management". Below these fields is a blue "Continue" button and a link that says "Skip this step". At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and various links like "About us", "Contact us", "Careers", "Developers", "News", "Help Center", "Privacy", "Terms", "Copyright", "Advertising", and "Recruiting".



The screenshot shows the ResearchGate sign-up page at the URL <https://www.researchgate.net/signup/SignUp.html>. The page has a teal header with the ResearchGate logo. The main content area is titled "Join 10+ million researchers, including 52 Nobel Laureates" and includes the instruction: "Find the most relevant research for your research with all the quality of our colleagues." There are several input fields: "First name", "Last name", "Email address", "Phone number (optional)", "Password", and "Confirm password". The "Email address" field is highlighted in yellow. Below these fields is a blue "Continue" button.

مرحله چهارم وارد کردن نام و نام خانوادگی، ایمیل و پسورد دانشگاه است.

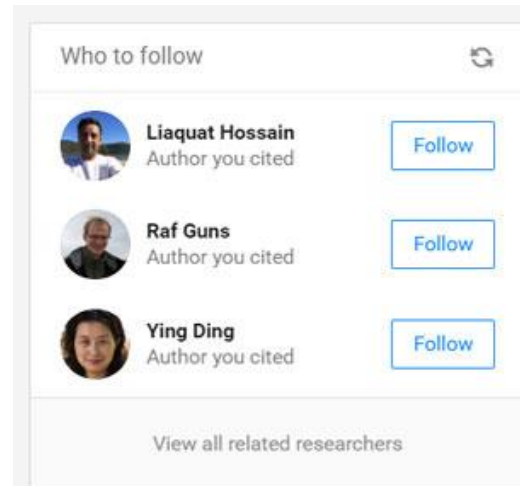


با انجام دادن این مرحله ثبت نام پایان یافته و وارد صفحه دیگری از سامانه می‌شویم امکان تایید نوشتارهای مختلف نام نویسنده در مقالات، پیدا کردن نام های مشابه پژوهشگران که جزو نویسندگان مقالات است را فراهم می‌کند. در این قسمت نام محقق نشان داده می‌شود چنانچه اطلاعات و حوزه کاری این محقق با نام کاربر هم‌خوانی دارد اگر این اسم همان نام محقق است گزینه **I am the author** را انتخاب می‌کنیم اما اگر کاربری شخصیت پژوهشی باشد ولی با این اسم هم‌خوانی نداشته باشد گزینه **This is not me** را انتخاب می‌کنیم تا سامانه اسم شخص دیگری را پیشنهاد دهد. همچنین در صورتی که کاربر فعالیت پژوهشی نداشته باشد می‌تواند با انتخاب گزینه **Skip this step** از این مرحله عبور کند.



در مرحله پنجم حوزه کاری انتخاب می‌شود. در این مرحله محقق حوزه‌هایی که کار کرده است یا در آن تخصص دارد انتخاب می‌کند. بعد از انتخاب حوزه کاری مهارت‌ها و تجربه‌ها مشخص می‌شود. در این مرحله محقق مشخص می‌کند که برای انجام چه کارهایی مهارت دارد و می‌تواند در چه پروژه‌هایی شرکت کند.

بعد از انجام این مرحله اگر محقق علاقه‌مند به آپلود عکس پروفایل خود باشد می‌تواند آن را انتخاب کند در غیر این صورت گزینه **Skip the step** را انتخاب می‌کنیم. بعد از اتمام این مراحل ایمیل فعال‌سازی اکانت محقق به آدرس ایمیلی که با آن در مرحله اول ثبت نام شده ارسال می‌شود، با مراجعه به ایمیل خود و انجام فعال‌سازی می‌توانید با یوزر و پسورد خود وارد سامانه ریسرچ گیت شوید. زمانی که شما در ایمیل خود روی گزینه فعال‌سازی کلیک می‌کنید وارد صفحه پروفایل ریسرچ گیت خود می‌شوید. اگر محقق مقاله یا پروژه آپلود شده در این سامانه داشته باشد در صفحه پروفایل نشان داده می‌شود و سوالاتی مربوط به آن پروژه پرسیده می‌شود از جمله آیا این مقالات از یک پروژه بوده‌اند با توجه به کلمات کلیدی که برای آن مقاله‌ها استفاده شده است که اگر از یک پروژه باشند به آن سوال پاسخ مثبت داده و نام پروژه را وارد نمایید. سوال بعدی از محقق می‌پرسد که چه کسانی در این پروژه همکاری داشته‌اند؟ سوال‌های متفاوتی از محقق پرسیده می‌شود.

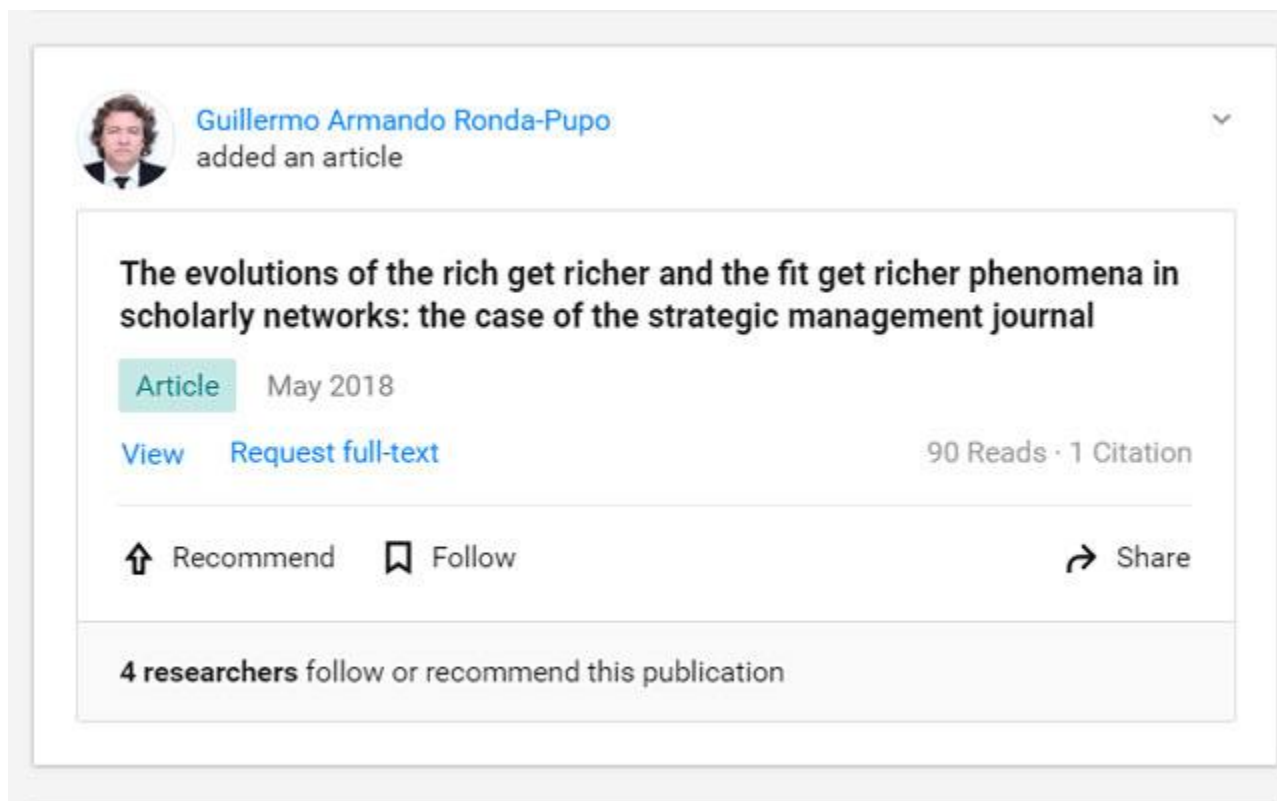



در قسمتی از صفحه پروفایل محقق، اشخاصی که زمینه کاری یکسان یا دانشگاه یکسانی با محقق دارند و با محقق تطابق بیشتری دارند نشان داده می‌شود که محقق می‌تواند با دنبال کردن آنها از کارها و پروژه‌های آن مطلع شده یا با آنها همکاری کند.

در صفحه اصلی سامانه ریسرچ گیت مواردی از جمله اینکه کدام شخص مقاله شما را بیشتر مطالعه کرده نشان می‌دهد. همچنین افرادی که مقاله‌ها یا پروژه‌هایی را به این سامانه اضافه کرده اند را نشان می‌دهد. این افراد بیشتر از همکاران شما بوده یا حوزه مطالعاتی این اشخاص شبیه به حوزه موضوعی شما است.

محقق می‌تواند این مقالات را مشاهده کند (View) یا درخواست متن کامل آن را بدهد (Request full-text). اگر می‌خواهیم مقاله مورد نظر رو دنبال کنیم می‌توانیم آن را "Follow" کنیم. یا آن را برای همکاران خود بفرستیم (Share) و در کنار آن نیز پیامی برای شخص مورد نظر ارسال کنیم. در این صفحه همچنین ممکن است شخصی مقاله‌ای را برای ما

توصیه کرده باشد که در این صورت ما می توانیم آن را در صفحه خود مشاهده کنیم. این نکته قابل توجه است که هر مقاله ای که دنبال می شود و یا به شخص دیگری توصیه می شود اهمیت و اعتبار آن مقاله را بالا می برد.






 **Guillermo Armando Ronda-Pupo**  
added an article

**The evolutions of the rich get richer and the fit get richer phenomena in scholarly networks: the case of the strategic management journal**

Article May 2018

[View](#) [Request full-text](#) 90 Reads · 1 Citation

 Recommend  Follow  Share

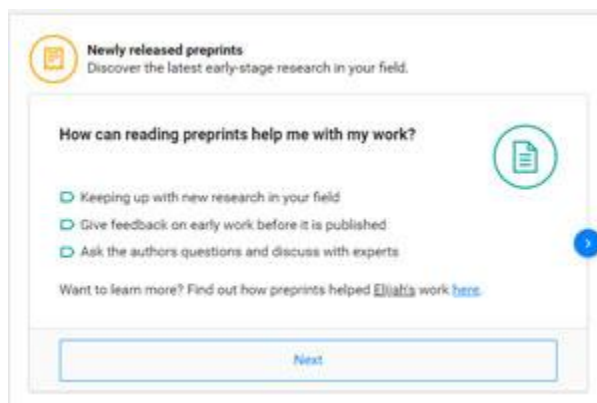
4 researchers follow or recommend this publication

With 5 new citations, your colleague's article was the most cited article from their department last month

Like

از جمله اطلاعات مهمی که این سامانه در صفحه اصلی محقق ارائه می دهد این نکته است که کدام محقق بیشترین استناد را در ماه گذشته داشته است. می توانید با مراجعه به پروفایل این شخص اطلاعات مربوط به تعداد مقالات و پروژه ها، تعداد استنادها، تعداد خواننده های مقالات این شخص و زمینه های مورد مطالعه و علاقه این شخص را مشاهده کنید. در آپلود مقاله ها توجه به موضوع کپی رایت ضروری است چرا که این امکان وجود دارد که مجله ای که مقاله در آن به چاپ رسیده این مقاله را پولی در اختیار خواننده قرار می دهد و نویسنده اجاره

آپلود آن را در این سامانه ندارد. نکته دیگر در مورد آپلود مقاله این است که محقق می تواند مقاله را در این سامانه آپلود کند ولی این مقاله را فقط برای همکاران خودش دسترس پذیر کند.



همچنین مبحث دیگر در این شبکه اجتماعی "preprints" است که این امکان را برای محقق فراهم می کند که اگر مقاله ای برای انتشار در مجله ای در دست تحریر دارد آن را قبل از ارسال برای داوری آن مجله مقاله را در این قسمت از سامانه قرار دهد تا افراد در مورد آن انتقادات یا پیشنهادهایی خود را ارائه دهند. با انتخاب گزینه Next می توانید مقالات قرار داده شده در این قسمت را مشاهده کنید. در صفحه اصلی این سامانه مقاله ای با توجه به حوزه کاری شما به شما پیشنهاد داده می شود (Suggested for you) که می توانید آن را مشاهده، توصیه و یا به اشتراک بگذارید. همچنین به شما پیشنهاد می دهد که نویسنده ای عضو این سامانه نیست او را به این سامانه دعوت کنید. ممکن است از همکاران شما پروژه ای را فالو کرده باشد، آن را در صفحه اصلی شما نشان می دهد و می تواند برای شما نیز مهم باشد می توانید سوالات خود را در رابطه با این پروژه مطرح کنید.

**پروفایل محققان**



Overview Contributions

### Research

- Projects (1)
- Research Items
  - All (6)
  - Article (4)
  - Conference Paper
  - Data (2)
  - Research
  - Presentation
  - Poster
  - Preprint
  - Full-texts (4)
- Questions
- Answers (3)
- Confirm your authorship

۱. Overview: پروژہ‌های در حال انجام، پروژہ‌هایی که در آینده انجام خواهد شد، تعداد اسنادهای دریافتی محقق.

۲. Contribution: در این قسمت از پروفایل محقق، موارد زیر قابل مشاهده است:

○ تعداد پروژہ‌های محقق،

○ تعداد مقالات محقق،

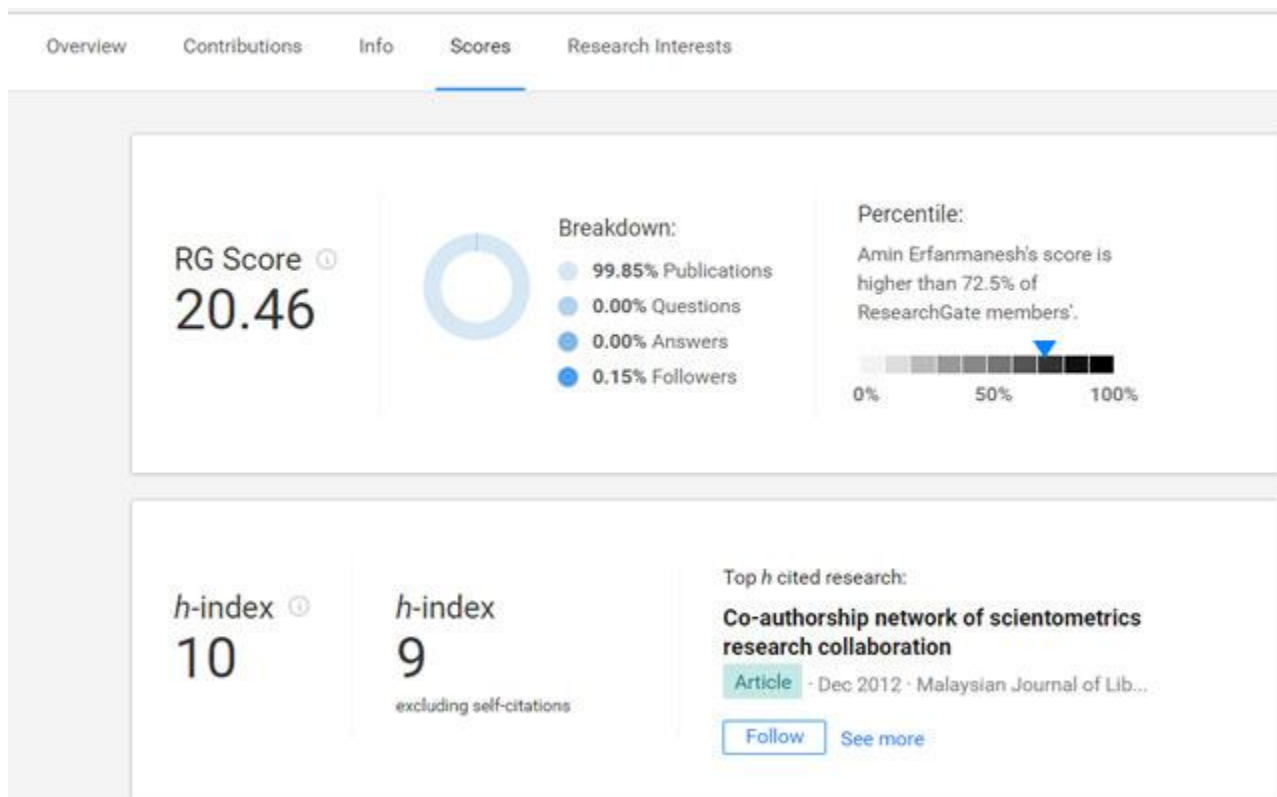


- تعداد مقالات برای کنفرانس‌ها،
- تعداد متن کامل مقالات،
- تعداد پوسترها،
- تعداد سوالات،
- تعداد پاسخ‌ها.

۳. Info: این قسمت حوزه‌های مطالعاتی، فالورهای این شخص و اشخاصی که این شخص دنبال می‌کند را نشان می‌دهد.

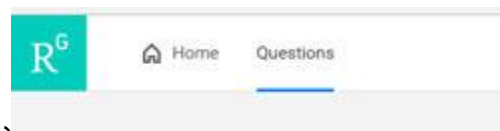
۴. Stats: در این بخش Reads, Citation, Recommendations به صورت نمودار براساس تاریخ نشان داده می‌شود. این قسمت تنها در پروفایل خود نویسنده یا محقق برای خود شخص قابل مشاهده است.

۵. Scores: شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت شاخص ارزیابی به عنوان "RG Score" دارد که به فعالیت داخلی محقق در این سامانه از جمله تعداد مقاله‌ها و انتشارات محقق، تعداد فالورها، تعداد سؤال‌ها و پاسخ‌های محقق بستگی دارد.



شاخص  $h$ -index از دیگر شاخص‌هایی است که در این قسمت از سامانه ریسرچ‌گیت می‌توان مشاهده کرد. این شاخص ابتدا به صورت کلی سپس بدون در نظر گرفتن خود استنادی (Self-Citations) مصاحبه می‌شود.

۶ Research Interests: مقاله‌هایی که محقق مورد نظر آن را به همکاران خود توصیه کرده (Recommendations) و یا مقاله‌ای را دنبال کرده است در این قسمت نشان داده می‌شود.



در تب Questions می‌توانید سوال‌ها و پاسخ‌هایی که مطرح شده و سوالاتی که خودتان مطرح کردید را مشاهده کنید اگر سوالاتی مد نظرتان بود می‌توانید آن را دنبال کنید. در این بخش فیلتری برای سؤالات وجود دارد که با توجه به نیاز محقق می‌تواند هر کدام از آن‌ها را انتخاب کند.

از دیگر قسمت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت پیدا کردن شغل است که با توجه به پروفایل و رزومه محقق در بخش Jobs مطرح می‌شود. زمانی که پروفایل شخص کامل‌تر باشد امکان بیشتر برای محقق فراهم می‌شود که اگر شغلی متناسب با رزومه او وجود داشته باشد به محقق پیشنهاد می‌شود.



پیام رسان وقایع مربوط به پروفایل شما را اطلاع رسانی می‌کند.

این قسمت درخواست‌های که از محقق شده است نمایش می‌دهد.

در شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت با توجه توجه قانون کپی رایت مقالاتی باید آپلود شوند که مجله منتشر کننده آن مقاله را دسترسی آزاد قرار داده است در غیر این صورت محقق می‌تواند مقاله را برای همکاران خود قابل مشاهده کند.

مبحث مهم دیگر در این سامانه ایجاد پروژه هست که محقق می‌تواند پروژه خود را در این سامانه تعریف کند افراد بیشتری از پروژه آگاهی پیدا می‌کنند در مورد آن سوال‌ها و پاسخ‌هایی مطرح می‌شود که به قوی‌تر شدن پروژه کمک می‌کند. هر چه قدر اطلاعات بیشتری در مورد پروژه در اختیار سایر محققین قرار داده شود و پروژه توسط افراد بیشتری توصیه شود به اهمیت پروژه افزوده شده و امکان جلب حمایت‌های مالی را نیز فراهم می‌کند.

**ریسرچ گیت، شبکه اجتماعی دانشمندان**

**Research Gate**

**ریسرچ گیت**، یک شبکه اجتماعی رایگان برای دانشمندان و محققان است که آن را **”فیسبوکی برای دانشمندان”** می‌دانند. این شبکه در سال ۲۰۰۸ با هدف فراهم نمودن مجموعه‌ای از ابزارها جهت همکاری، اشتراک دانش و ایجاد شبکه کاری و اکتشافی در میان دانشمندان، راه‌اندازی شد. اکتشاف، ارتباط و همکاری از اهداف اصلی این شبکه اجتماعی است. پیامی که خود شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت در صفحه اول خود قرار داده است نشانگر این هدف است **”دانش علمی را کشف کنید و خودتان را برای دیگران قابل مشاهده کنید.”** بسیاری از محققان و دانشمندان جهت تثبیت جایگاه خود به عنوان یک صاحب نظر در زمینه علمی خاص، از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. از جمله امکاناتی که این شبکه در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد از جمله: همکاری مؤثر و کارآمد با یکدیگر، معرفی محقق از طریق پروفایل دانشگاهی، شبکه سازی و برقراری ارتباط، روزآمد ماندن، فعالیت روی پروژه های مشترک، دنبال کردن مقالات دیگران و خود، دنبال کردن سؤال‌ها و پاسخ‌ها، مقایسه پاسخ‌ها و ارجاع های مقالات اشاره نمود. **ریسرچ گیت** را در ردیف سایت‌های آگاهی رسانی پژوهشی دسته بندی نموده اند. این سایت‌ها، امکاناتی جهت به روز ماندن محقق در ارتباط با اخبار شبکه و زمینه پژوهشی وی، اجازه ساخت پروفایل تخصصی، دستیابی به اطلاعاتی در مورد علائق و کارهای جاری محقق و همچنین ردیابی کاربران دیگری که در زمینه فعالیت وی کار می‌کنند را امکان پذیر می‌سازند.



شبکه اجتماعی چیست؟

شبکه اجتماعی، ساختاری اجتماعی است که از گره‌های متشکل از افراد یا سازمان‌ها تشکیل شده است.

شبکه‌های اجتماعی انواع مختلفی دارند که عبارت است از:

۱. شبکه‌های اجتماعی عمومی: اعضای آن اشخاص عادی جامعه می‌باشد و امروزه طرفداران بسیاری دارد، همچون فیس‌بوک، توئیتر و غیره.

۲. شبکه‌های اجتماعی تخصصی: بیشتر توسط پژوهشگران، محققان و دانشگاهیان و حول رشته‌های گوناگون شکل می‌گیرد.

## قابلیت‌های ریسرچ گیت

ریسرچ گیت برای اعضاء خود، شماری از ابزارها و امکانات جهت همکاری‌های علمی جهانی، فراهم می‌کند. ثبت نام در این شبکه رایگان است. این شبکه محدود به یک رشته موضوعی خاص نیست و محققان از همه رشته‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت نام کنند. بعد از ثبت نام، محقق می‌تواند عناوین تألیفات، زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل تخصصی خود با سایر محققان به اشتراک بگذارد. این شبکه دارای ارتباط با دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، توئیتر و لینکدین است، بنابراین هر فرد می‌تواند از طریق پروفایل موجود در این شبکه‌ها با ریسرچ گیت نیز ارتباط برقرار کند.

از دیگر قابلیت‌های این شبکه، عضویت محققان در گروه‌های تخصصی و ایجاد گروه‌های موضوعی جدید است. گروه‌های تخصصی تحت عنوان **Projects** وجود دارند. محققان می‌توانند با توجه به زمینه پژوهشی خود، گروه‌هایی که در شبکه موجود است عضو شوند و با اعضاء این گروه‌ها به بحث و تبادل نظر بپردازند. محدودیتی نیز برای تعداد گروه‌هایی که محقق می‌تواند عضو شوند وجود ندارد.

گاهی امکان دارد چند محقق تمایل داشته باشند تا به صورت خصوصی با هم روی موضوعی کار کرده و به بحث و تبادل نظر با یکدیگر بپردازند. این ویژگی از طریق امکان تشکیل یک گروه خصوصی در شبکه ریسرچ گیت امکان پذیر می‌گردد. محقق با ساخت یک **Project**، از افرادی که تمایل دارند با ایشان روی پروژه مورد نظر به صورت مشارکتی فعالیت کنند

دعوت به کار می‌کند. این دعوت با فرستادن یک پیغام انجام می‌گیرد. بعد از ساخت یک گروه خصوصی افراد می‌توانند بدون محدودیت زمانی و مکانی به صورت مشارکتی روی پروژه کار کرده و به اشتراک اطلاعات با یکدیگر بپردازند.

جستجوی مشاغل تحقیقاتی و کنفرانس در زمینه کاری محقق، از دیگر امکانات این شبکه برای محققان است. در بخش وقایع، محقق می‌تواند به اطلاعات کنفرانس‌ها، جلسات، کارگاه‌ها و ... که بر حسب موضوع طبقه بندی شده است دسترسی داشته باشد.

امکان جستجو بر اساس نام محقق، نام سازمان و موضوع در این سامانه وجود دارد. ریسرچ گیت، موتور جستجوی معنایی خود را توسعه داده به این صورت که اجازه جستجوی همزمان در چندین بانک اطلاعاتی همچون پابمد را فراهم می‌کند، به گونه‌ای که امکان مشاهده چکیده و همچنین دانلود متن کامل مقالات وجود دارد.

## تعریف عملیاتی

تعداد مقالات: مجموع تعداد مقالات بارگذاری شده توسط محقق در پروفایل هر محقق است.

رتبه ی ریسرچ گیت: نمره ای است که شبکه ریسرچ گیت توسط الگوریتم مخصوص به خود، به هر محقق، دانشگاه یا مؤسسه اختصاص می‌دهد. چهار فاکتور برای تعیین میزان این نمره حائز اهمیت می‌باشد؛ سؤالات، پاسخ‌ها، دنبال کنندگان و تألیفات.

دنبال شونده‌گان: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر آن‌ها را تأیید می‌کند. منظور از دنبال شدن، پیگیری فعالیت‌های سایر محققان توسط کاربر است.

دنبال کنندگان: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر را دنبال می‌کنند. منظور از دنبال کردن، پیگیری فعالیت‌ها است.

تعداد مشاهده: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق مشاهده می‌شود.

تعداد دانلود: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق دانلود می‌شود.

تعداد استناد به مقالات: مجموع تعداد دفعاتی است که به مقالات هر محقق استناد می‌شود.

## منابع

- بتولی، زهرا (۱۳۹۲). قابلیت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ گیت برای پژوهشگران. *گفتمان علم و فناوری*، ۲(۱): ۵۹-۶۸.
- محمدزاده، فاطمه (۱۳۹۵). ریسرچ گیت. مهر ۱۳۹۵، از دانشگاه تهران
- منبع: [IranPaper.ir](http://IranPaper.ir) سایت